

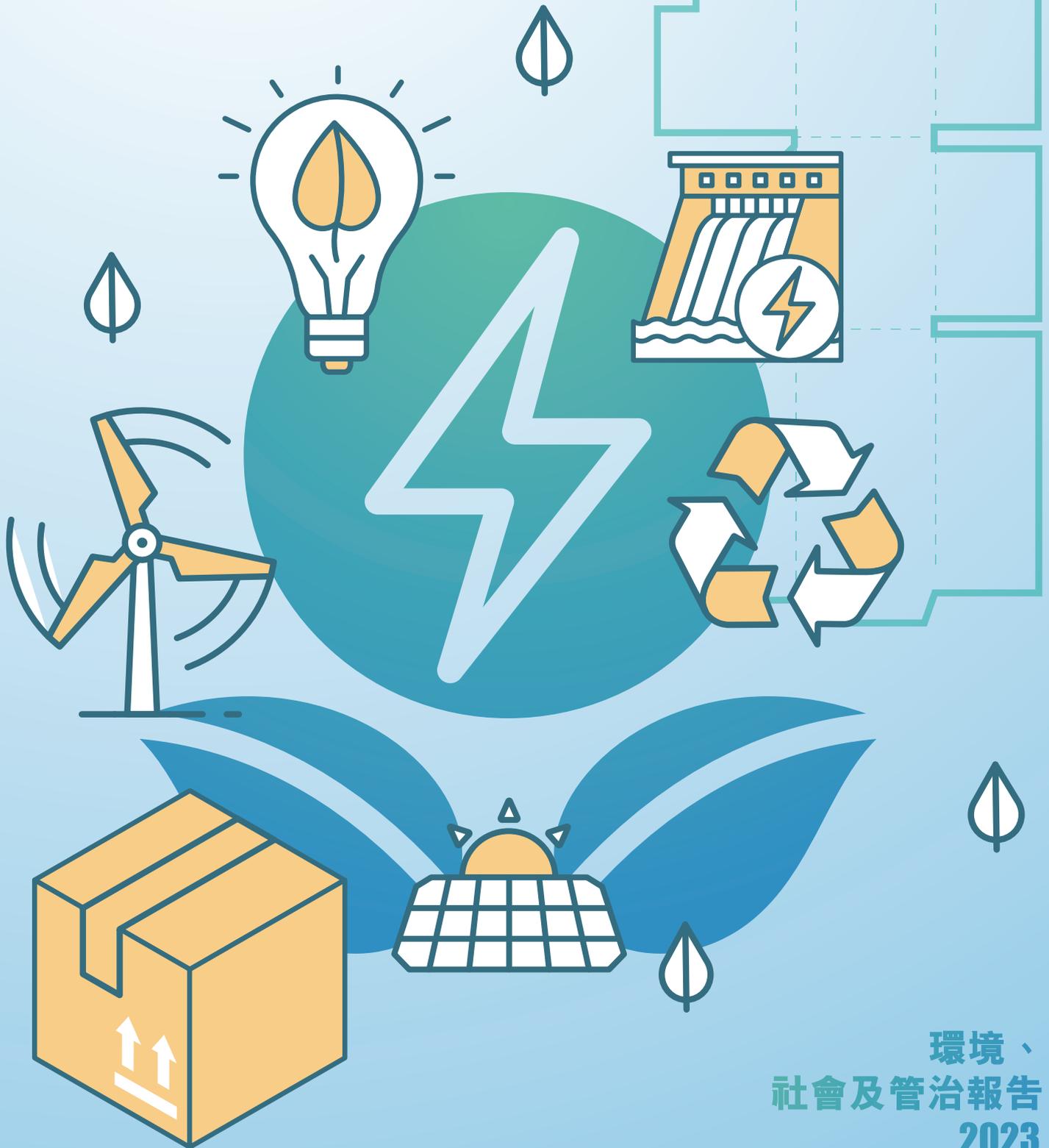


PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

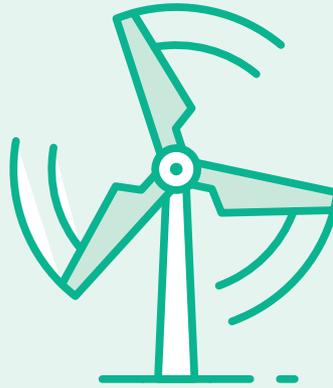
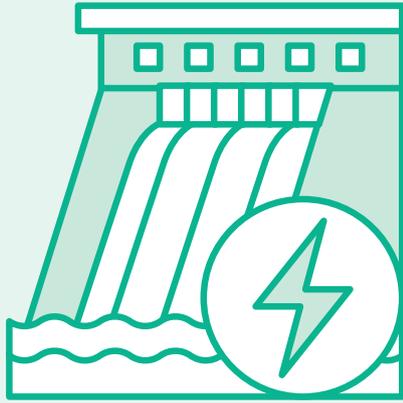
國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1820

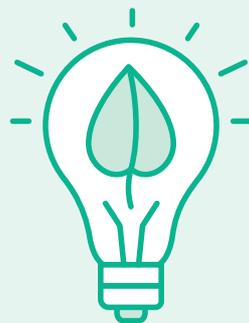


環境、  
社會及管治報告  
2023



# 目錄

關於本報告	2
簡介	2
報告期	2
報告範圍	2
報告準則及原則	2
聯繫及反饋	3
關於本集團	4
董事會的環境、社會及管治聲明	5
榮譽及獎項	6
氣候變化管理	7
管治	8
策略	8
風險管理	13
指標及目標	14
可持續發展策略	15
可持續發展管治	15
持份者參與	18
重要性評估	19
合規及廉潔	21
合規運營及風險管理	21
反腐敗	21
商業倫理與道德	22
促進環境可持續發展	22
環境管理	23
綠色產品	25
綠色運營	26
將環境影響降至最低	27
大氣污染物排放	27
溫室氣體排放	28
廢棄物管理	29
廢水管理	30
噪音管理	30
合規	31
資源優化利用	31
能源管理	31
節約用水	33
原材料使用	33



人與社會共榮	35
賦能僱員	35
平等僱傭及人權	36
安全與健康	37
僱員福利及關懷	40
培訓與發展	41
交流與聯絡	42
協同價值鏈合作	44
供應鏈管理	44
產品質量	44
研發和創新	46
知識產權保護	46
卓越的客戶服務	47
客戶私隱和資料安全	47
助力社區	48
社區服務	48
公益事業	48
院校合作	49



## 環境、社會及管治報告

### 關於本報告

#### 簡介

本報告為國際濟豐包裝集團(以下稱為「本公司」或「PMPGC」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)發佈的第六份環境、社會及管治(ESG)報告，旨在全面回顧本集團於環境、社會及管治方面的管理方針、表現及進步，彰顯我們對可持續發展的承諾。

#### 報告期

本報告為自2023年1月1日起至2023年12月31日止(「報告期」)的年度報告。

#### 報告範圍

本環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團所有附屬公司，包括十三間工廠、青島培訓中心、香港辦事處及上海辦事處(「報告範圍」)。需要注意的是，兩個辦事處對本集團的環境事宜並無重大影響。因此，其並未納入本報告的環境數據披露中。

#### 報告準則及原則

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》訂明的披露要求及推薦建議編製。於本報告中，我們嚴格遵守重要性、量化、平衡及一致性的原則。此外，我們對「不遵守就解釋」條文作出詳細闡述，確保全面披露環境、社會及管治常規。

除非另有規定，本報告中呈列的所有數據均來自本集團內部官方文件及有關統計數據。本集團確認報告所載資料不存在任何失準、誤導性陳述或重大遺漏，從而保證報告的真實性和完整性。



- 重要性** 我們根據相關指引進行重要性評估並基於本評估編製本報告。詳情可參閱「持份者參與」和「重要性評估」小節。
- 量化** 我們已遵守《環境、社會及管治報告指引》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法來計量及披露適用的關鍵績效指標，並訂下了包括實際數字和方向性聲明的環境目標。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明。
- 平衡** 本報告公正地披露可持續發展績效，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性** 本年度環境、社會及管治報告的編備方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

### 聯繫及反饋

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱。報告電子版可於國際濟豐包裝集團網站(網址：<http://www.pmpgc.com/index.aspx>)瀏覽及下載。如對本報告及本集團的可持續發展有任何建議及疑問，請電郵至 [contact@pmpgc.com](mailto:contact@pmpgc.com)。

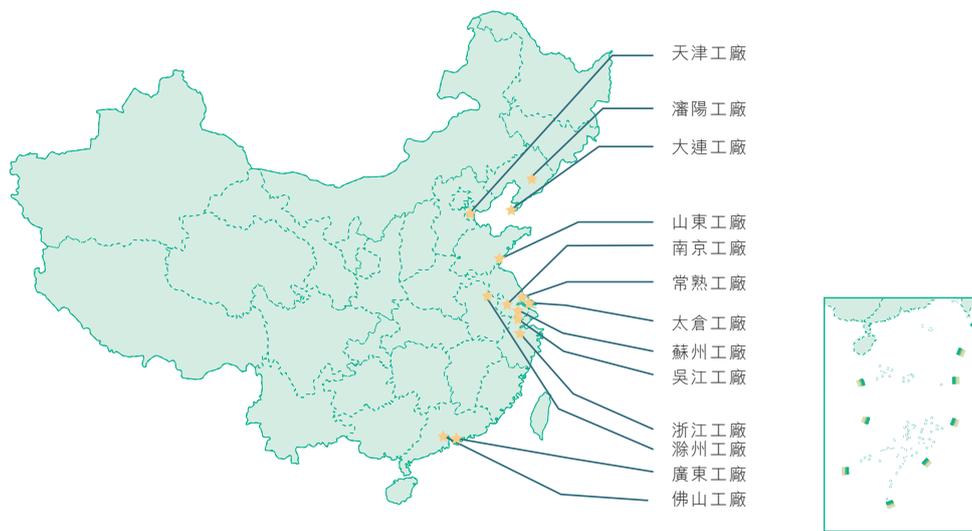


## 環境、社會及管治報告

### 關於本集團

我們是中華人民共和國(「中國」)的瓦楞紙包裝供應商，擁有逾20年經驗，且主要從事於中國製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；及(ii)瓦楞紙板。我們亦提供綜合包裝服務，以滿足若干客戶對一站式包裝解決方案的需求。

於報告期，我們於中國華北、東北、華東及華南地區共營運十三間工廠，該等生產設施分別位於中國的蘇州、桐鄉、南京、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、惠州、太倉、萊西、佛山及滁州。該等工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



憑藉與國內外眾多知名品牌客戶和供應商的長期合作關係，以及本集團在瓦楞紙包裝行業逾20年的豐富知識及經驗，我們致力於發揮本集團規模經營的優勢，強調精益管理，執行嚴格的品質控制標準，同時不斷提高機械設備的自動化程度，加快信息技術在業務管理中的創新應用。

憑藉豐富的行業經驗和領先的市場地位，我們相信我們能夠很好地把握中國瓦楞紙包裝行業需求增長和市場整合所帶來的發展潛力，進一步鞏固我們在華北、東北和華東地區的市場地位。地區的市場地位及我們在華南地區的業務擴張進一步擴大了市場份額。

我們與主要客戶建立並維持長期的穩固關係，其中大多數客戶為各自行業的領先者，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家用電器及電子產品、耐用品及服裝以及工業及機械，以及電子商務及快遞行業客戶。

我們提供優質的包裝產品和創新的包裝解決方案，以及對環境和社會負責的實踐的承諾使我們從競爭對手中脫穎而出並且使我們在吸引和維護國際知名客戶方面處於更有利的地位。我們擁有一支經驗豐富的管理團隊且在瓦楞紙包裝行業中成績斐然。



## 董事會的環境、社會及管治聲明

第28屆聯合國氣候變化大會(COP28)近期在迪拜閉幕。這一具有里程碑意義的事件繼續強調了全球合作和承諾在應對氣候變化帶來的挑戰方面的極其重要性，這與我們在運營和企業策略中優先考慮可持續發展和環境管理的不斷努力不謀而合。

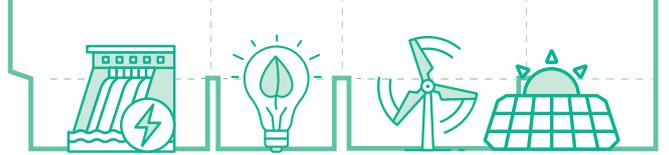
2023年，我們在環保方面取得了突出成績，廢氣排放、廢水和固體廢棄物較上一年度大幅減少。作為綠色包裝解決方案的提供商，我們為客戶提供環保產品。在我們產品生命週期的每個階段，我們都將最佳實踐融入設計、生產及製造過程。我們亦推出供應鏈合作項目，與供應商攜手最大限度地減少對環境的影響。

作為國內首家實現碳中和的紙包裝製造商，我們的碳中和舉措有助於實現精細化管理、節約能源和減少溫室氣體排放。於2023年，我們的業務實現了過渡到零煤炭使用的里程碑，所有的設施中採用更清潔的能源。這些努力進一步加強了我們在行業內的可持續發展領導地位。

本集團高度重視與持份者的關係，強調負責任的實踐和夥伴關係。我們優先考慮員工的權利、成長及福利，同時努力為客戶提供卓越的產品和服務。我們的目標是促進持份者之間的共生關係，共同提升社區福利，為子孫後代建設一個更加繁榮的社會。

於報告期內，我們於本集團內舉辦了第二屆「匠心杯」，並與大學合作舉辦了第十二屆「濟豐杯」包裝結構設計大賽，為員工和大學生開發創新包裝解決方案搭建了重要平台。此外，我們加強了對社會貢獻的承諾，重點關注當地社區、老年人和弱勢群體，彰顯了我們對企業社會責任的承諾。

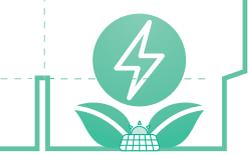
展望未來，我們將一如既往地致力於與持份者合作，推動可持續發展，確保我們的增長不僅惠及當代，更造福子孫後代。我們的行動和戰略不僅是為了滿足當前的環境、社會及管治需求，也是為了預測未來的挑戰和機遇，確保我們的業務長期可持續發展和成功。



# 環境、社會及管治報告

## 榮譽及獎項

公司名稱	榮譽	日期	
國際濟豐包裝集團	中國紙包裝行業40年發展 數智化建設先進企業獎	2023-5	
	2023全球瓦楞行業大獎一年度業務升級獎	2023-7	
	第一財經綠點中國2023綠貝年度案例	2023-10	
	2022年度中國包裝百強企業	2023-11	
	2023中國印刷包裝企業100強	2023-7	
	京東物流青流計劃優秀合作夥伴	2023-3	



公司名稱	榮譽	日期
南京濟豐包裝紙業有限公司	中糧集團年度優秀供應商	2023-9
	浙江省級綠色低碳工廠	2023-9
浙江濟豐包裝紙業有限公司	2022年度應急管理工作先進集體	2023-3
	浙江省衛生用品商會銀牌支援單位	2023-6
常熟濟豐包裝紙業有限公司	2023年度首批省星級上雲企業	2023-6



## 氣候變化管理

於2023年，本集團通過推進應用國際可持續發展準則理事會(ISSB)制定的氣候相關財務披露工作組(TCFD)框架和國際財務報告準則可持續發展披露標準，深化了其應對氣候變化的承諾。在前幾年努力識別和分析氣候相關風險和機遇的基礎上，今年我們全面了解了我們應對氣候挑戰的韌性和適應能力，並重點將該等見解納入我們的戰略規劃和運營決策過程。

我們的戰略重點是利用各種機遇，同時降低向更可持續的經濟轉型所帶來的相關風險。通過將可持續發展融入我們的業務模式，我們不僅遵守而且超越了合規標準，推動創新，並在環境、社會及管治實踐中建立了新的基準。這種方法不僅使我們的持份者受益，亦鞏固了我們作為各行業可持續發展先鋒的地位。



## 環境、社會及管治報告

### 管治

本集團以專設法建立管治架構，董事會委派環保委員會負責領導策略的實施和交付。該委員會負責制定和監督環境、社會及管治戰略和目標，對環境、社會及管治管理進行全面審查和監督。委員會至少每年召開一次會議，審議環境、社會及管治以及氣候變化事宜。

在管理職責方面，重點強調與氣候相關的目標保持一致。這包括將氣候考量因素納入戰略規劃，制定和跟蹤以氣候為重點的企業目標，以及應對與氣候相關的風險和機遇。此種共同努力確保了氣候意識滲透到戰略決策的各個層面，推動本公司實現可持續發展的宏偉目標。

為了激勵員工參與氣候行動，我們引入了專門針對氣候相關成就的激勵機制。該等激勵機制既有短期獎勵，也有長期獎勵，旨在肯定和鼓勵員工為實現重要脫碳里程碑所做的貢獻。該將員工激勵與本公司氣候目標相結合的戰略，培養了一種環境責任文化，推動了可持續發展的共同進步。

### 策略

認識到氣候變化影響的多面性，我們對整個業務範圍內的潛在風險及機遇進行全面分析，將該等考量納入我們的短期及長期策略及財務規劃。該分析涵蓋我們的整個營運範圍，詳述具體對策，確保我們能夠靈活適應，並有效地將氣候相關議題納入我們的長期業務策略。

就我們管理氣候相關風險及機遇的方法而言，我們將對短期氣候風險及機遇的考量無縫整合至我們的營運及財務規劃中。此舉確保即時的彈性及適應性。就中長期氣候風險及機遇而言，我們通過分析長期趨勢及影響驅動因素，將氣候考量因素融入我們的策略規劃中。該全面整合體現在我們的長期目標及雄心壯志中，反映了我們對可持續發展的承諾，以及於業務策略的所有時間跨度內積極管理與氣候相關的風險及機遇。



## 識別、評估及應對氣候相關風險

風險	分析	對策
<b>實體風險</b>		
短期實體風險： 極端天氣及災害	極端天氣狀況帶來的挑戰，如持續高溫、暴雨及中國北方地區的洪澇，以及影響沿海城市的颱風，均會嚴重干擾我們廠房的運營。該等極端天氣事件不僅威脅員工的安全及財產，尤其是對於夏季在長三角及珠三角地區的員工，亦增加停產風險。此外，由於需要緊急措施、損壞修復以及可能需要更高的保險費覆蓋增加的風險，該等情況會導致生產成本增加。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定災害管理程序、提高自動化能力、採用遠程操作及日常通風措施，以防止員工遭受高溫傷害及突發災害；</li><li>• 為員工繳納工傷保險；</li><li>• 設立財務支援基金，協助受到極端天氣事件不利影響的員工或工廠；</li><li>• 定期開展安全培訓及演習。</li></ul>
長期實體風險： 乾旱及水平面上升	包括降水及氣溫變化以及海平面上升在內的長期自然災害對沿海城市造成重大威脅，或會令我們生產設施的財務狀況不穩定，並阻礙我們的業務擴張。此外，該等環境挑戰可能導致供應鏈中斷，由於需要替代資源或流程而增加運營成本，並需要於適應性措施方面進行大量投資。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採用ERP系統管理原紙採購及消耗，對每卷原紙進行全程追溯，確保原紙高效使用；</li><li>• 實現供應鏈多樣化，減少對任何單一來源或地點的依賴；</li><li>• 使用回收紙張作為原材料；</li><li>• 專門為氣候適應力工作分配財務資源，包括為應急響應、恢復及適應性舉措預留資金。</li></ul>
時間跨度：短期		
時間跨度：長期		



## 環境、社會及管治報告

### 風險

### 分析

### 對策

#### 轉型風險

政策風險：  
新興法規

隨著中國「3060」碳峰值及碳中和國家戰略的公佈，一系列要求製造企業減少碳排放的政策相繼出台。自2013年起，紙漿行業被納入中國的區域碳貿易計劃，這對我們的原材料供應鏈造成碳成本上升的威脅，可能會推高原材料支出。此外，倘我們的自有設施日後受碳稅或限額及交易法規的約束，可能會導致直接運營成本增加。

- 實施全面的碳排放監測及報告系統，識別減排機遇及遵守監管規定；

碳價格機制

- 計劃擴大太陽能的使用；

時間跨度：短期及中期

- 投資節能技術及工藝，減少業務營運產生的碳排放；

- 轉用天然氣代替煤炭進行生產；

- 繼續進行碳抵銷；

- 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝。

技術風險：  
向低排放技術轉型

擁抱智能、綠色技術乃中國製造業實現高質素發展的基石，我們作為包裝製造商與此願景保持一致，否則將會增加能源及資源消耗，同時，與此相關的投資及投入亦可能於長期內導致製造成本增加。

- 升級生產設施，提高自動化及生產能力；

時間跨度：長期

- 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝。



## 風險

## 分析

## 對策

市場風險：  
改變客戶行為

時間跨度：短期

隨著公眾對綠色消費的日益認可，市場越來越傾向於環保產品。我們的消費者，尤其是知名國際品牌及零售商，要求包裝解決方案的碳足跡更少及環境、社會及管治表現更佳，並願意為此支付更高溢價。因此，倘企業未達致該等不斷變化的環境、社會及管治期望，存在失去市場份額的風險。

- 委任環保委員會開展環境、社會及管治及提高其表現；
- 在我們的產品外部添加「碳中和」及「可回收」標籤；
- 持續抵銷我們生產過程中產生的碳排放並提供淨零碳產品；
- 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝。

聲譽風險：  
消費者偏好的轉變

時間跨度：中期

未能遵守國家及地方政策及法規，或未能制定應對措施，加上未能跟上消費者對低碳企業偏好的轉變，將損害我們的運營及品牌形象，並阻礙我們吸引及挽留具有環保意識客戶的能力。

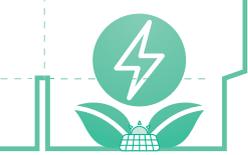
- 與持份者接觸，了解彼等對可持續發展的期望及偏好；
- 利用新媒體播放本集團「碳中和」系列短片，吸引更多消費者了解我們於該領域的努力及成就。



## 環境、社會及管治報告

### 識別、評估及應對氣候相關機遇

機遇	分析	對策
<p>資源效率機遇： 使用更加高效的生產流程</p> <p>時間跨度：短期及長期</p>	<p>採用更加高效的生產流程可為我們提供重大機遇，以降低運營成本、最大限度地減少對環境的影響，並增強競爭優勢。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能技術及餘熱回收於生產過程中的應用；</li> <li>• 建立能源管理系統及檢討控制程序。</li> </ul>
<p>能源來源機遇： 使用低排放能源來源</p> <p>時間跨度：短期及長期</p>	<p>轉向低排放能源使本集團能夠顯著減少我們的碳足跡，並與全球可持續發展目標保持一致。從長遠來看，該項轉變亦可節省資金，並減輕中國國家碳中和政策下的相關監管風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年增加生產工廠的太陽能裝機容量；</li> <li>• 轉用天然氣代替煤炭進行生產。</li> </ul>
<p>產品及服務機遇： 消費者偏好轉變</p> <p>時間跨度：短期</p>	<p>消費者偏好向可持續及環保產品轉變為我們提供了一個創新及多樣化包裝產品的絕佳機遇。其可於具有環保意識的消費者中建立品牌忠誠度，並有可能主導綠色產品的溢價，從而推動收益增長及提高品牌價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於我們產品的整個生命週期中實施綠色設計及最佳實踐；</li> <li>• 優先考慮經森林管理委員會認證及再生紙張作為我們的包裝材料。</li> </ul>
<p>市場機遇： 進入新市場</p> <p>時間跨度：中期</p>	<p>我們致力採用最先進的技術，改進我們的生產流程及設計，不斷完善環境、社會及管治以及可持續發展工作，促進與負責任的合作夥伴合作，並率先採取創新方案，不僅擴闊我們的市場份額，亦抓住機遇進入新市場，吸引潛在消費者。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續將該等努力融入我們的企業發展策略；</li> <li>• 積極尋求與負責任的合作夥伴合作；</li> <li>• 持續推動創新以擴闊我們的市場份額，從而確保我們的業務於競爭激烈的市場中保持領先地位。</li> </ul>



## 風險管理

我們氣候相關的風險管理現已成為我們全面、多學科風險管理流程及環境、社會及管治框架不可或缺的一部分，並於環保委員會的密切監督下進行管理。我們持續對氣候相關的風險及機遇進行動態識別及評估，確保我們的策略與監管部門及客戶不斷變化的要求保持一致。一個專門的風險評估小組負責確定所有業務及管理活動中的風險及機遇，促進跨職能部門的合作以保護有形及無形資產，並確保遵守我們的商業行為準則、政策及法律標準。

我們的方法涵蓋整個價值鏈，自原材料提取至回收及處置，應對上游、運營及下游的風險及機遇。雖然短期及中期風險屬例行識別，惟我們的策略規劃流程致力於確認及監控長期風險及趨勢。此過程揭示了關鍵的監管、實體及轉型氣候相關風險，以及潛在的機遇。我們的風險組合每年進行檢討，以於風險管理工作中保持積極主動的態度。

我們遵循以下步驟開展風險及機遇管理：



- 風險識別：評估已識別風險的影響及可能性，以根據其潛在嚴重程度及發生頻率對其進行優先排序。
- 風險分析：識別導致獲評估風險的特定因素，評估該等風險的性質、可能性及影響程度，借助評估結果查明潛在原因或條件。
- 對策制定：實施有針對性的措施，以平衡有效性及成本效益的方式降低已識別風險，旨在確定關鍵行動的優先次序。
- 定期檢測：定期檢測及管理氣候相關風險，評估已實施措施的有效性，確保有效降低風險敞口，並於必要時作出調整。
- 交流：確保通過適當渠道及時上報重大風險，並向所有持份者傳達有關風險管理的關鍵決策。
- 存檔：開發一套全面的存檔流程，包括風險及機遇評估、審閱記錄、已確定的決議案及後續改進計劃。

支持風險管理的現有程序文件如下，包括但不限於：

- ▶《環保因素識別與評價控制程序》
- ▶《風險及機遇識別與控制程序》
- ▶《應急準備和響應控制程序》

.....

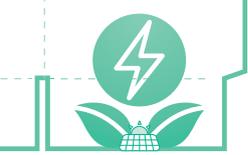


# 環境、社會及管治報告

## 指標及目標

於2021年，我們宣佈一系列目標及措施，以履行我們對綠色發展的承諾。於2023年實現該等目標的進展如下：

項目	目標	2023年的狀況或進度
管理與監督	我們將通過年度環保委員會會議及年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。	已實現 ✓ 已通過年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。
	制定可持續發展承諾書，鼓勵所有供應商簽署。	已實現 ✓ 已制定可持續發展承諾書。
	增強員工在綠色發展方面的意識和能力。	已實現 ✓ 參加公益活動，宣導綠色意識及生活方式； ✓ 舉辦碳中和講座。
氣候變化	到2030年前，溫室氣體排放量將減少15%（以2020年為基準年）。	已實現 ✓ 溫室氣體排放量減少16.76%（以2020年為基準年）。
	堅持碳抵銷，為客戶提供淨零碳產品。	進行中 ✓ 購買30,809個國際可再生能源信用額度以抵銷2022年電力消耗。
能源	到2030年前，能源消耗密度將減少25%（以2018年為基準年）。	進行中 ✓ 能源消耗密度減少2.55%（以2018年為基準年）。
	提高使用新能源的廠房比例。	進行中 ✓ 較2022年增加24.11%太陽能電力使用。
水資源	到2030年前，水消耗密度將減少30%（以2018年為基準年）。	已實現 ✓ 水消耗密度減少30.96%（以2018年為基準年）。
	實現100%廢水合理合法處理及回收。	進行中 ✓ 實現100%廢水合理合法處理及19.24%合理合法回收。



項目	目標	2023年的狀況或進度
廢棄物	確保100%妥善處理有害廢棄物。	已實現 ✓ 100%妥善處理有害廢棄物。
	到2030年前，有害廢棄物密度將維持在不高於0.007噸／10,000平方米產量。	進行中 ✓ 有害廢棄物密度為0.009噸／10,000平方米產量。
原材料	到2030年前，森林管理委員會認證及再生紙張原材料的使用比例將超過60%。	進行中 ✓ 森林管理委員會認證及再生紙張原材料的使用比例為56.4%。

## 可持續發展策略

### 可持續發展管治

於過往一年內，我們不僅在業務增長方面取得重大成就，且我們一直將環境、社會及管治考量因素與可持續發展放在首位。這一重點乃我們履行承諾的核心，相關承諾包括為投資者提供積極的投資回報，為員工充當負責任的僱主，確保與供應商的有益合作，以及為客戶提供高質素產品。

於過往數年建立的堅實基礎上，我們經強化的環境、社會及管治管理體系現時將尖端技術及方法融入其中。這允許實時檢測及管理可持續發展指標，確保我們於識別與可持續發展相關的風險及機遇方面始終領先。

隨着我們邁步向前，我們將一如既往地致力於實現可持續發展歷程中的透明度、責任擔當及持續改進。我們相信，我們經強化的可持續發展管治框架將使我們能夠滿足並超越持份者的期望，確保我們的長期成功，並為建設一個更加可持續及公平的世界作出貢獻。

### 環境、社會及管治管理架構

本集團已成立環保委員會，強化我們對卓越環境、社會及管治管理的承諾，包括環境、社會及管治策略、願景、原則及所有相關行動。環保委員會成員由董事會委任，成員不少於三人且多數為獨立非執行董事，確保於環境、社會及管治事宜方面有廣泛視角。本集團董事長為環保委員會成員之一，確保環境、社會及管治相關工作以自上而下的方式得以順利及高效地開展。環保委員會的主要職責包括：

- ✓ 制定及完善本集團的環境、社會及管治願景、價值觀、策略、政策及目標，以符合最佳實踐及持份者的期望；
- ✓ 確保本集團有關環境、社會及管治的政策及常規與時俱進、行之有效且符合適用法律法規；



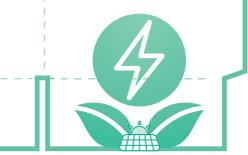
## 環境、社會及管治報告

- ✓ 評估本集團於環境、社會及管治方面的進展及成果，採用既定標準衡量表現並確定需要改進的領域；
- ✓ 主動識別可能對本集團及其持份者造成重大影響的風險，確保及時有效地應對該等風險；
- ✓ 制定與本集團整體可持續發展策略一致的指標及目標，並定期檢測該等目標的進展；
- ✓ 於適當情況下向董事會提出建議，以進一步提升本集團的環境、社會及管治表現。

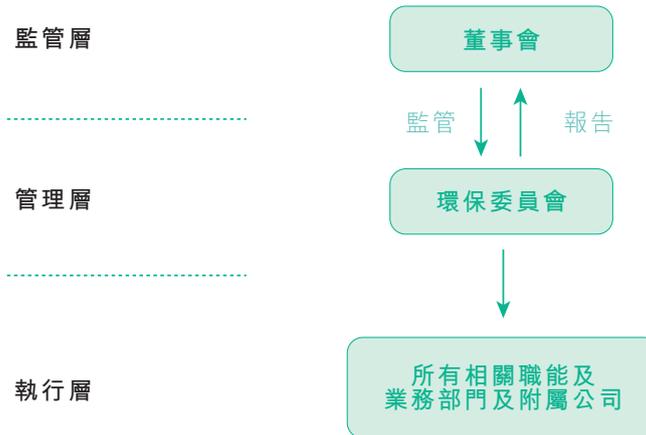
環保委員會每年至少舉行一次會議，並於必要時另行召開會議，以應對特定的環境、社會及管治相關發展或挑戰。該等會議對持續監督環境、社會及管治事宜至關重要，使委員會能夠適應不斷變化的環境及持份者的期望。該等會議的紀要獲詳細記錄，並提供予董事會審閱，以確保本集團環境、社會及管治的透明度及責任歸屬。

董事會於管治架構中居於最高位置，對本集團的環境、社會及管治策略及實施起着最終監督作用。董事會於本集團環境、社會及管治方面的責任包括：

- ✓ 監督及評估環保委員會的表現，進而監督及評估所有附屬公司執行環境、社會及管治策略的情況；
- ✓ 批准及制定本集團的環境、社會及管治願景、價值觀、策略、政策及目標，以符合最佳實踐及持份者的期望；
- ✓ 根據保委員會所提供分析及建議，做出明智決策；
- ✓ 分配必要資源支持環境、社會及管治方案，確保擁有適當的工具及資金實現其目標；
- ✓ 審閱及批准企業環境、社會及管治報告的內容，以提升環境、社會及管治報告的質素、完整性及可信度。



該環境、社會及管治管理架構旨在加強決策，並為我們環境、社會及管治工作的各個方面提供專業見解，展現我們於治理、責任以及環境、社會及管制的領導力方面的優勢。

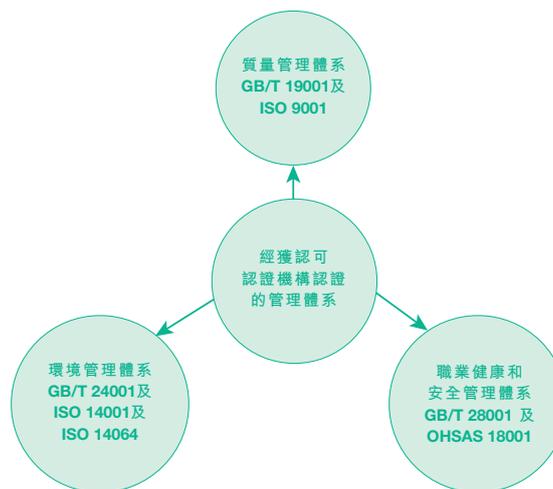


環境、社會及管治管理架構

#### 環境、社會及管治管理體系

我們的環境、社會及管治管理框架乃一個綜合體系，無縫融合質量管理體系、環境管理體系、職業健康和安全管理體系。該融合對於我們在整個組織內持續監督、計量、評估及管理環境、社會及管治相關風險的方法至關重要。

就環境、社會及管治管理的各方面而言，我們已制定詳細的認證管理體系程序。該等文件為相關責任部門有序、細緻的管理提供了藍圖，其並非一成不變，須定期審閱及更新，以確保反映最新的監管要求及行業最佳實踐。



環境、社會及管治管理體系



## 環境、社會及管治報告

我們遵守該等結構化管理系統，確保系統、及時地應對環境、社會及管治風險。這使我們能夠主動識別潛在風險，採取必要措施有效降低風險，從而避免於運營階段出現與環境、社會及管治事宜相關的風險，以及由此為持份者帶來的損失。

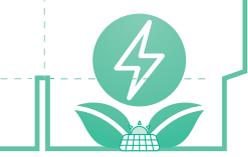
### 持份者參與

本集團堅信，與持份者進行持續對話就實現長期可持續發展而言至關重要。於整個報告期內，我們建立及利用多種交流渠道，促進與主要持份者的高效、有意義的交流。此種做法就迅速確定重大環境、社會及管治事宜以及持續提升我們的環境、社會及管治表現而言至關重要。

我們已確定與運營最相關的四個主要持份者類別：投資者（股東）、僱員、供應商及客戶。於報告期內，我們積極與該等主要持份者接觸，採用有針對性的方法識別及應對與我們獨特業務背景相關的重大環境、社會及管治事宜。這有助於完善我們的環境、社會及管治方案，使其更加符合持份者的需求及期望。

下文詳細介紹我們所接觸的持份者，以及為促進該雙向對話而分別採用的交流渠道。

持份者	溝通渠道
投資者（股東）	股東週年大會和通告 年度和中期報告、環境、社會及管治報告、財務報表及公告 公司網站
僱員	內部會議 入職課程 培訓班 表現評估 僱員聚會 勞動合同 意見箱和電郵
供應商	電郵和電話聯絡 定期到訪和交流 研討會和會議 供應商評估
客戶	電郵和電話聯絡 客戶滿意度問卷調查 年度和中期報告 公司網站

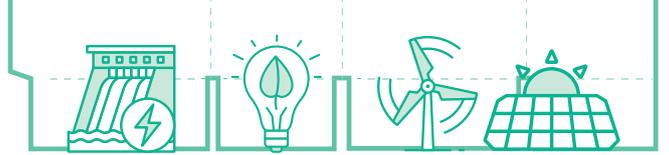


## 重要性評估

為更加有效地將持份者的期望及影響我們業務的關鍵因素納入本集團的可持續發展戰略，我們進行年度重要性評估。該方法加深我們對持份者所關注議題以及對我們業務營運有重大影響的議題的理解。因此，其令我們可制定具有針對性的措施及解決方案，以推進實施本集團的可持續發展戰略。

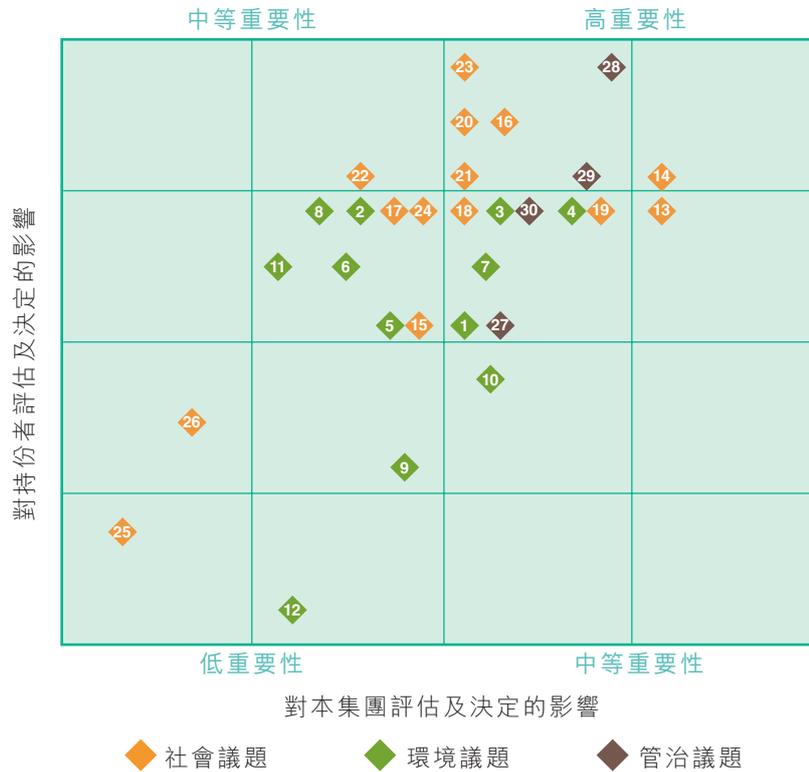
於報告期內，我們在國家及國際報告框架的指導下選取了30個環境、社會及管治議題，當中計及中國的政策環境、我們的運營狀況及同業披露常規。為評估該等議題的重要性，我們讓外部持份者（投資者、供應商、客戶）及內部持份者（僱員）參與網上問卷調查。於收集58份答覆後，我們對數據進行分析並根據其對持份者評估的重要性對議題進行排序。

由此創建的環境、社會及管治議題矩陣指導我們的優先排序。位於矩陣第一象限的議題（對本集團最為重要及相關）被賦予提高我們環境、社會及管治表現的最高優先次序。此外，我們亦於改進計劃考慮較低優先次序的環境、社會及管治議題，認識其重要性或會隨著市場狀況發展而提升。



# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治重要性評估



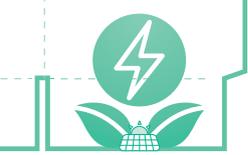
### 高重要性議題

### 中等及低重要性議題

- 1 溫室氣體排放管理
- 3 固體廢棄物管理
- 4 廢水管理
- 7 能源效益
- 10 氣候變化及碳中和
- 13 平等機會
- 14 僱員權利和待遇
- 16 職業健康與安全
- 18 僱員關懷
- 19 供應鏈管理
- 20 客戶服務
- 21 客戶私隱和資料安全
- 23 產品質量及安全
- 27 董事會管治
- 28 合規經營
- 29 反腐敗
- 30 商業倫理與道德

- 2 廢氣排放管理
- 5 噪音管理
- 6 有效使用原材料
- 8 利用可再生能源
- 9 水管理
- 11 綠色運營
- 12 綠色差旅
- 15 僱員培訓及發展
- 17 僱員溝通
- 22 知識產權保護
- 24 研發及創新
- 25 社區服務
- 26 公益

- (a) 議題3及議題30評分相同
- (b) 議題4及議題19評分相同
- (c) 議題5及議題15評分相同
- (d) 議題17及議題24評分相同



## 合規及廉潔

### 合規運營及風險管理

於追求高質量、長期發展的過程中，本集團強調風險管理及合規運營的重要性。本集團以由上而下的廉潔監督結構及健全的管理體系為基礎，認真監督及協調企業活動的各個方面，包括風險管理、內部控制及內部審計評估，以確保我們於所有日常運營中遵守合規慣例。

為加強我們對合規的承諾並積極應對高影響及高風險的情況，我們成立一個專門的內部控制部門。該部門負責制定及定期更新關鍵程序，包括《內控及操作規範》、《保密制度和執行情序》、《合規評價程序》、《風險及機遇識別與控制程序》。該等文件經過精心製作及修訂，以加強我們對潛在威脅以及可能出現的國家及地方政策變化的準備及應對。

我們的風險管理方法屬主動且具系統性。我們開展定期審核以識別及減輕潛在風險及突發事件，涵蓋財務、運營、監管及風險管理領域。該等審核與外部獨立實體進行年度內部審查所獲得的寶貴見解相輔相成，確保我們的業務營運不僅高效，而且與我們的公司目標及戰略一致。

根據我們對持續改進的承諾，本集團非常重視合規運營及風險管理方面的培訓，培訓人員逾731位，累計合共超過510小時，較去年增加45%。該培訓旨在培養整個組織的合規文化及風險意識，令我們的團隊能夠有效管理及減輕風險。

### 反腐敗

於本集團，廉潔及透明的原則至關重要，於我們營運的各個方面，對欺詐、賄賂、勒索及洗錢行為採取零容忍政策。我們透過成立反腐敗管理部體現該堅定承諾，並結合實施反腐敗和反賄賂管理程序，其涵蓋與政府部門、相關業務部門、客戶、第三方開展的所有業務或聯繫活動以及其他內部及外部公司活動。

我們以全面方法打擊腐敗，包括將明確的反腐敗授權納入我們的《員工手冊》，作為所有僱員的指引。此外，擔任要職的個人必須簽署《反腐敗及賄賂承諾書》確認其對該等原則的承諾，鞏固彼等對維護本集團道德基準的承諾。

為強調反腐敗立場，我們積極進行內部調查，防止腐敗行為。此舉涉及詳細分析潛在腐敗模式及風險，然後進行具有針對性的培訓及監督，以有效減輕該等風險。這方面反映在2023年所提供的廣泛培訓活動中，培訓人員逾936位，較去年增長15%。

我們鼓勵透明的文化，並敦促僱員及業務夥伴舉報任何疑似腐敗活動。為此，我們設有保密渠道，包括專用郵箱及熱線，確保舉報人的身份得到保護。管理部負責處理日常賄賂及腐敗的舉報並上報，協助總經理調查並保存調查和處理記錄。



## 環境、社會及管治報告

我們一直完全遵守香港及中國內地與賄賂、勒索、欺詐及洗錢有關的相關法律及法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》，並無遇到任何與腐敗行為有關的法律挑戰。我們定期更新與反賄賂及反腐敗法律及法規有關的資料，以提高僱員的法律意識及防止相關行為及事件的發生。

### 商業倫理與道德

於本集團，我們堅定奉行公平競爭的原則，強烈反對一切形式的不公平競爭行為。為提高僱員及供應商的道德標準，我們制定並實施《商業行為守則》，旨在消除與違反商業道德有關的風險。此外，我們制定明確的監管要求，承諾與我們的供應商及合作夥伴合作，營造一個健康及公平的市場環境。

我們堅持誠信經營的原則並對所有僱員實行嚴格的道德標準。我們不斷優化對商業道德的管理及監督。每宗違反我們行為守則的個案均將根據違規的嚴重程度進行單獨調查。此外，我們向僱員提供全面道德培訓，於報告期內合共提供930小時指導，以確保深刻了解及遵守我們的道德標準。

我們對商業道德的承諾延伸至嚴格遵守香港及中國內地監管商業道德的法律及監管框架。其包括但不限於遵守《競爭條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反壟斷法》。於整個報告期內，我們並無遭遇任何壟斷行為、價格操縱或市場操縱事件，表明我們致力於促進公平競爭及道德商業行為。

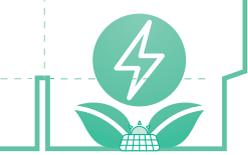
### 促進環境可持續發展

本集團長期致力於可持續發展，已將生態文明原則無縫地融入我們的業務戰略及運營理念之中。透過嚴格遵守國家及國際環境法規，我們踐行可持續發展及綠色發展理念，並將該等理念貫徹到我們的日常實踐中。此項承諾超越單純合規，將對環境的深刻尊重嵌入到我們業務發展及生產過程的各個方面。數年來，該整體方法確保可持續發展不僅為一個目標，亦為我們實現卓越運營及創造更加環保未來的指導力量。

於整個報告期內，我們的業務並無對環境及自然資源產生重大影響，我們將繼續遵守中國中央及地方政府所頒佈對本集團業務有重大影響的相關環境法律法規，包括但不限於：

#### 香港：

- ▶ 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- ▶ 產品環保責任條例(香港法例第603章)
- ▶ 空氣污染管制條例(香港法例第311章)
- ▶ 噪音管制條例(香港法例第400章)
- ▶ 廢物處置條例(香港法例第354章)
- ▶ 水污染管制條例(香港法例第358章)



中國：

- ▶《中華人民共和國環境保護法》
- ▶《中華人民共和國環境保護稅法》
- ▶《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ▶《中華人民共和國水污染防治法》
- ▶《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ▶《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ▶《中華人民共和國節約能源法》
- ▶《中華人民共和國環境影響評價法》
- ▶《中華人民共和國土壤污染防治法》

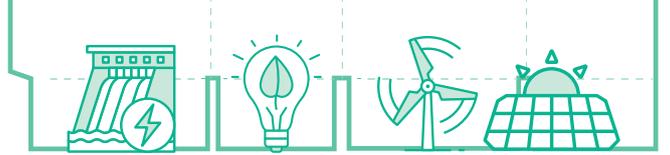
### 環境管理

本集團致力於提供優質產品的同時堅持環保，實施符合GB/T 24001及ISO 14001等標準的環境管理體系。該綜合系統涵蓋廣泛的可持續發展實踐，包括減少污染、節約能源、有效的廢物管理及促進資源回收。此外，我們的生產設施已獲得ISO 14001認證。

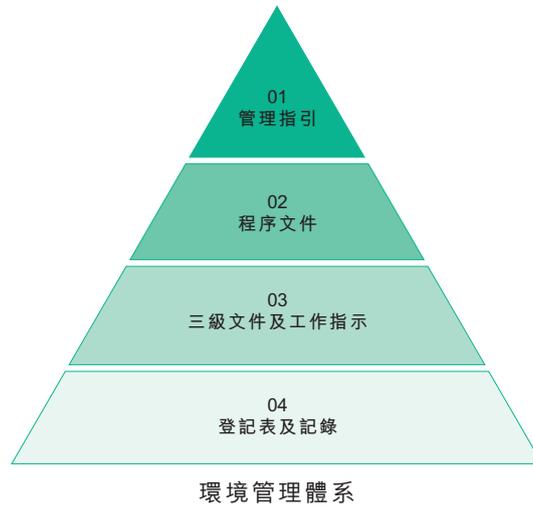


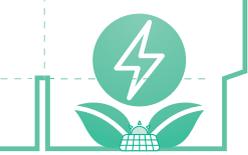
ISO 14001 證書

本集團精心編製程序文件，以確保我們的環境管理體系有效運作。於制定環境運營計劃及控制程序時，我們為每個程序指定負責部門。此外，我們建立了獲取這些流程所需相關數據的方法論、適用程式、以及創建記錄和檔管理機制。此外，我們每月及每年定期進行程式性評估，令我們可不斷完善環境管理常規並進一步履行我們對可持續發展的承諾。此結構化方法不僅有助於實現我們的環境目標，亦加強我們對維持一個負責任及有效環境管理體系的承諾。



# 環境、社會及管治報告



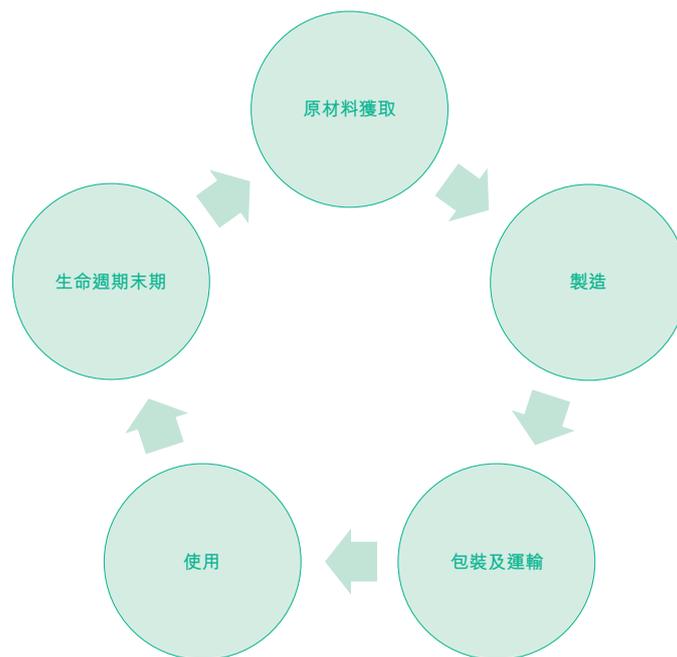


於報告期內，我們於環境管理及改善方面的投資為人民幣606,812元。該筆大額投資用於一系列關鍵活動，包括嚴格的排放管理及我們設備及系統的重大升級。

## 綠色產品

成為綠色包裝製造商仍為我們的核心願景。於我們產品整個生命週期的每個階段，我們實施綠色設計及最佳實踐，旨在最大限度減少對環境的影響。該承諾從材料提取延伸至生命週期末期處置，確保我們的產品不僅滿足持份者的期望，而且為社會的可持續發展作出貢獻。

我們綠色包裝解決方案的標誌性特徵—循環化、減量化、無害化—表明我們於整個產品生命週期對環境管理的承諾。我們的產品符合嚴格的環保標準，屬生態友好且對生態系統及人類健康的影響最小。透過大幅減少廢棄物及促進資源再利用，我們為循環經濟作出貢獻。我們盡量減少原材料的使用及降低能耗，從而減少碳排放。



材料提取	製造	包裝及運輸	使用	生命週期末期
<ul style="list-style-type: none"> <li>於2023年，56.4%經森林管理委員會認證的紙及再生紙作為原材料使用</li> <li>採用輕量化策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13間工廠中燃煤工廠為0間</li> <li>於製造過程應用太陽能發電及餘熱回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用打包帶和纏繞膜</li> <li>與供應鏈夥伴合作參與回收活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣「紙代木」及「紙代塑」的理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用循環解決方案及執行減量化、再利用、再循環及可降解原則（「3R1D原則」）</li> </ul>



# 環境、社會及管治報告

我們的包裝產品已獲認證為綠色產品，認證過程基於中國國家郵政局發佈的《快遞包裝綠色產品評價技術要求》。其意味著我們的包裝解決方案堅持嚴格的環境標準，促進整個生命週期的可持續性。



綠色產品認證

## 綠色運營

我們深入探討日常運營中的可持續發展路徑。為提高僱員的環保意識，本集團制定《綠色辦公室管理體系》。該舉措專注於節約能源、水及各種資源，提高我們辦公空間的整體生態效率。於本集團，所有人員均有責任共同營造一個舒適且環保的工作場所。

我們營造一個環保的工作場所，激勵我們的團隊採用可持續的低碳生活方式。於我們的辦公大樓，我們採用節能解決方案，包括先進的照明及空調系統，以盡量減少能源消耗。我們的綠色辦公室政策專門針對有效使用辦公室電子設備，以進一步實現我們的環保目標。透過數字創新，我們提高運營效率，致力建立無紙化辦公環境。

為減少我們的整體碳足跡，我們制定《綠色辦公室管理政策》及《綠色差旅管理政策》。我們鼓勵使用公共及可持續交通工具通勤，支持遠程會議而非差旅，並提倡火車差旅作為航空差旅的綠色替代方案。此外，我們透過「低碳步行」及「無車日」等活動，積極推動員工參與可持續發展倡議，將環保意識及行動的原則融入我們的日常營運。

本公司非常重視綠色企業文化的建設，將環保意識植入每一位僱員的心中。於2023年，我們組織各種各樣的環保活動，包括培訓課程、知識測驗及植樹活動。合共110人參與該等活動，於350平方米的面積上種植樹木。



## 將環境影響降至最低

本集團視環境責任為核心責任，嚴格遵守香港及中國內地的法律及法規，於廢氣、廢水及固體廢物排放方面達到100%合規。除減少自身的環境足跡外，我們積極與供應鏈夥伴合作，於整個營運過程促進可持續發展常規。

於去年，我們的環保表現較上一期間錄得顯著改善。該進展證明我們於加強可持續發展措施及實施有助於環境保護的創新解決方案方面所作的不懈努力。透過持續監察及管理，我們不但達到甚至超過監管標準，為卓越的環境管理工作樹立新標杆。

### 大氣污染物排放

本集團通過實施精細的空氣污染管理機制將持續監測、監督及控制放在首位。於我們的包裝材料製造活動中，現場工業鍋爐排放氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、二氧化硫(SO<sub>2</sub>)及顆粒物(PM)等大氣污染物，而印刷過程釋放有組織及無組織形式的揮發性有機化合物(VOCs)。鑑於車輛排放與我們的生產過程的排放相比可忽略不計，本報告專門披露生產活動產生的大氣污染物。

大氣污染物類型		單位	2023年	2022年	2021年	變動百分比
NO <sub>x</sub>	排放量	千克	<b>6,837.28</b>	7,384.37	9,289.06	-7.41%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.12</b>	0.14	0.15	-10.10%
SO <sub>2</sub>	排放量	千克	<b>306.96</b>	1,889.82	3,276.90	-83.76%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.01</b>	0.03	0.05	-84.23%
PM	排放量	千克	<b>1,195.71</b>	701.66	809.07	70.41%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.02</b>	0.01	0.01	65.46%
VOC	排放量	千克	<b>852.91</b>	683.33	702.86	24.82%
	密度	千克/10,000平方米產量	<b>0.02</b>	0.01	0.01	21.19%

因此，報告期內之大氣污染物總排放密度較2022年下降14.26%。該大幅減少乃主要由於大連工廠於2022年8月進行鍋爐改造，從煤炭轉向更加清潔的天然氣替代品，其大幅降低排放量。透過有關措施，我們重申我們作為業內對環境負責的領導者的地位，致力於在環保方面不斷改進及創新。

除上述措施外，我們實施一系列措施，以確保符合大氣排放標準並進一步降低排放水平。我們嚴格禁止任何未經我們現場廢氣處理系統妥善處理的廢氣排放至大氣。經過處理及未經處理的廢氣均經過認證機構的嚴格測試，確保我們生產設施的大氣排放符合相關排放法規。此外，我們對通風、淨化及除塵系統制定定期檢查及維護程序。任何發現存在缺陷或故障的設備立即停用並更換。



## 環境、社會及管治報告

### 溫室氣體排放

本集團設定溫室氣體減排目標，以於當前及未來作出明智商業決策並採取行動應對氣候變化。於我們的每個製造工廠，我們建立全面的溫室氣體管理協議以及監測、報告及驗證程序，以有效測量、管理及減少溫室氣體排放。

於報告期內，本集團十三間工廠產生的溫室氣體總排放量根據ISO 14064-1：2018「溫室氣體 — 第1部分：組織層面上對溫室氣體排放和清除進行量化和報告的規範及指引」的標準化系統程序進行量化和查證。

範圍1排放包括固定來源(包括鍋爐及食堂)、移動來源(包括公務用車及生產用車)燃料燃燒產生的直接排放、化糞池及廢水的厭氧處理以及製冷設備產生的逸散排放。同時，範圍2排放包括購買蒸汽及購買電力產生的間接排放。廠區所有有關的溫室氣體為CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O及氫氟碳化物。下表載列報告年度的溫室氣體排放：

排放範圍	單位	2023年	2022年	2021年	變動百分比
範圍1	公噸二氧化碳當量	<b>14,848.06</b>	16,291.23	19,599.29	-8.86%
範圍2	公噸二氧化碳當量	<b>24,678.26</b>	25,213.44	23,651.50	-2.12%
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	<b>39,526.32</b>	41,045.67	43,250.79	-4.77%
密度	公噸二氧化碳當量/ 10,000平方米產量	<b>0.70</b>	0.76	0.72	-7.54%

於2023年，我們觀察到溫室氣體總排放密度均大幅下降，下降7.54%。該下降是由於更有效地使用天然氣而非煤炭、減少無鉛汽油的消耗以及採用太陽能，符合我們減排15%的目標。此外，在我們的幾個工廠，轉向太陽能及過渡至電動汽車有助於我們減少溫室氣體排放。



電動車輛



太陽能電池板



自2009年起，我們在自願減碳機制下啟動碳信用交易，向碳中和邁出第一步，成為中國首家實現碳中和里程碑的製造企業。目前為止，我們通過購買國際可再生能源證書(I-RECs)及獲認證的碳信用，已共計抵銷生產活動所產生的488,617公噸二氧化碳當量排放量。提供碳中和產品不僅使我們獲得競爭優勢，在同等條件下實現優先合作，也能為溫室氣體減排項目大規模發展提供財務上的支持。

為維持我們在負責任包裝領域的領導地位，我們於2010年註冊「碳中和」商標。目前，我們的大量客戶要求在其包裝盒上加印「碳中和」商標。於2023年，我們的商標已向有關當局註冊。

我們相信，淨零碳產品的普及將促進消費者行為的轉變及推動包裝行業的長期可持續發展。我們2023年度溫室氣體排放核查和認證一經完成，我們將開始這一年的碳中和相關活動。



商標註冊證書

### 廢棄物管理

健全的廢棄物管理、恰當處理及有效回收利用乃可持續發展的互補方面。本集團深諳該等原則，已制定《廢棄物管理程序》及《有害廢棄物管理規定》，以系統科學方式管理無害廢棄物及有害廢棄物。此方法強調我們致力於通過負責任的廢棄物處理將環境影響降至最低，並最大限度地回收和再利用資源。通過實施該等措施，我們旨在為循環經濟做出貢獻，確保以環保的方式處理及利用廢棄物。

無害廢棄物主要包括原材料廢料、原材料塑料包裝及城市固體廢棄物。可回收無害廢棄物被單獨收集及回收，而不可回收部分將由合資格環衛站處置。此外，無害城市固體廢棄物需進行分類並先行存放於指定垃圾池內。有害廢棄物(包括油墨殘渣、污水污泥、活性炭廢物及印版廢棄物)需進行集中儲存，隨後由合資格有害廢棄物處置機構根據法律法規處置。



## 環境、社會及管治報告

於2023年，我們與供應商合作推出桶回收計劃，將用過的空膠桶退回供應商再利用。這是一個雙贏的解決方案，減少了我們運營中的廢棄物產生，並促進了與供應商的互利合作。

廢棄物類型			單位	2023年	2022年	2021年	變動百分比
有害廢棄物	消耗量	公噸		<b>490.15</b>	411.85	398.95	19.01%
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>0.009</b>	0.008	0.007	15.55%
無害廢棄物	消耗量	公噸		<b>37,035.17</b>	36,240.24	43,135.18	2.19%
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>0.660</b>	0.665	0.715	-0.78%

### 廢水管理

在我們的製造工廠，廢水主要來自設備清潔及日常活動。我們嚴格遵守《廢水管理程序》，確保所有廢水在排放前由合資格實體妥善處理。這可保證符合相關廢水排放標準，並將對水生環境的負面影響降至最低。

			單位	2023年	2022年	2021年	變動百分比
廢水排放	消耗量	立方米		<b>66,100.55</b>	61,598.63	70,537.20	7.31%
	密度	立方米/10,000平方米產量		<b>1.18</b>	1.13	1.17	4.19%

報告期內，所有廢水排放均經合資格第三方實體驗證符合相關標準。這一顯著改善歸功於我們持續努力減少廢水產生及加強廢水回收和再利用。例如，我們通過合併相同顏色的生產流程來優化我們的印刷操作，從而減少機器清洗的頻率及產生的廢水量。

### 噪音管理

認識到降低噪音對創造更健康的工作場所和盡量減少我們對公共環境的影響的重要性，我們實施專門的《噪聲污染預防程序》，用於管理印刷機、自動模切機、自動粘箱機、空氣壓縮機及鍋爐產生的噪音。

為從源頭控制噪音並限制其傳播，我們採取安裝低噪音設備、使用吸音罩以及要求使用耳塞等策略，以確保噪音水平符合法律標準。此外，對於新項目施工，公司在工廠邊界設立噪音監測點，定期監測，確保施工活動不會對周圍社區造成不利影響。



## 合規

於報告期內，本集團已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、噪音、有害及無害廢棄物產生且對本集團有重大影響的相關法律及規例以及國家標準。

## 資源優化利用

有效及高效的資源利用對我們可持續戰略、營運效率以及減緩氣候變化的努力至關重要。節約資源有助於減少我們的環境足跡，亦能節約成本，提高我們的品牌聲譽，並符合持份者對可持續實踐日益增長的期望。為此，本集團已制定一系列管理程序，規定各部門的職責及工作程序，以監測、記錄、報告、分析及優化能源及資源使用。

天然氣、煤、電力、蒸汽、柴油、汽油、水、原紙為我們生產及日常營運中消耗的主要資源。為落實對該等資源的精細化管理，本集團已制定包括《用電管理方法》、《用水管理方法》及《能源消耗記錄表》在內的具體規範文件，指導我們的實踐，確保我們在資源保護方面取得重大進展。

## 能源管理

我們實施一套全面的措施，旨在優化能源管理，從而減少我們對傳統化石燃料的依賴，並控制溫室氣體排放的密度。為此，我們已建立能源管理系統及檢討控制程序。我們所有的生產基地及辦公場所均嚴格遵守GB/T 23331和ISO 50001能源管理標準，並獲得第三方認證。



ISO 50001 證書



## 環境、社會及管治報告

我們13家工廠的能源消耗主要來源包括設施用電。具體而言，江蘇及浙江廠房外購蒸汽，餘下廠房則運作天然氣鍋爐。此外，工廠內用於生產及公務的車輛消耗汽油及柴油。值得一提的是，我們已於2023年實現零煤炭消耗。

能源類型			2023年	2022年	2021年	變動百分比
電力	消耗量	千瓦時	<b>29,975,953.00</b>	31,304,693.00	31,592,958.00	-4.24%
	密度	千瓦時/10,000平方米產量	<b>534.13</b>	574.51	523.33	-7.03%
柴油	消耗量	公升	<b>185,023.81</b>	235,806.18	268,736.93	-21.54%
	密度	公升/10,000平方米產量	<b>3.30</b>	4.43	4.45	-25.62%
無鉛汽油	消耗量	公升	<b>230,474.92</b>	264,221.32	267,682.97	-12.77%
	密度	公升/10,000平方米產量	<b>4.11</b>	4.85	4.43	-15.31%
天然氣	消耗量	立方米	<b>6,329,704.00</b>	5,981,901.00	6,872,868.00	5.81%
	密度	立方米/10,000平方米產量	<b>112.79</b>	120.29	121.28 <sup>1</sup>	-6.24%
煤	消耗量	公噸	<b>0</b>	865.45	1,517.00	-100%
	密度	公噸/10,000平方米產量	<b>0</b>	0.43	0.41	-100%
外購蒸汽	消耗量	吉焦	<b>68,936.11</b>	63867.42	46,239.98	7.94%
	密度	吉焦/10,000平方米產量	<b>5.53</b>	5.50	4.57 <sup>2</sup>	0.45%

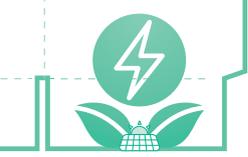
於報告期內，能源消耗總量為106,333,703.42千瓦時，能源消耗密度為1,894.72千瓦時/10,000平方米產量<sup>3</sup>。我們的每單位產品能源消耗實現行業領先水平，超過包裝行業前5%的水平。此基準亦經中國包裝聯合會紙製品包裝專業委員會確認。

該等成就與我們卓越的能源管理實踐密不可分。我們的生產設施配備最先進、高效及節能的生產設備機械，包括全自動打印機及智能紙板生產線。此外，我們實施蒸汽餘熱回收系統以重複使用生產線的熱能。此外，我們的設施配備100%節能照明設備及智能溫度控制系統，進一步提升能源效率。

<sup>1</sup> 大連工廠除外

<sup>2</sup> 僅吳江、南京及浙江工廠

<sup>3</sup> 根據香港聯交所環境、社會及管治指引及GB/T 2589-2020中的轉換當量計算。



我們已通過引入更多的分佈式屋頂光伏發電系統及應用其他小型太陽能發電設備持續取得進展。在2023年，6個工廠使用太陽能進行發電，共生產3,215,193.44千瓦時電力，較上年增長24.11%。就減少溫室氣體排放而言，我們成功避免當量為1,833.63公噸的二氧化碳排放。我們旨在於未來數年通過擴大太陽能舉措進一步推動綠色生產。



蒸汽回收系統



智能溫度控制系統

### 節約用水

我們致力於減少用水足跡，營運中負責任的用水管理是我們綠色發展承諾的重要組成部分，亦因氣候變化及持份者期望而予以優先考慮。本集團建立了水資源管理體系，並制定了《水污染防控程序》、《用水管理辦法》、《廢水處理及日常監測管理辦法》等一系列管理政策。

定期記錄、監測、分析用水量及處理用水的異常情況為用水管理的基本要求。此外，我們強調水循環的重要性，具體而言，在生產中我們要求必須使用循環水清洗設備及將循環水用於降溫過程。

單位			2023年	2022年	2021年	變動百分比
耗水量	消耗量	立方米	<b>137,437.60</b>	129,479.40	156,494.00	6.15%
	密度	立方米/10,000平方米產量	<b>2.42</b>	2.35	2.59	2.77%

### 原材料使用

認識到節約資源的迫切需求，我們已實施《節約資源管理流程》以提高資源利用效率。於生產過程中，我們減少使用纏繞膜及纏繞膜，並與供應鏈合作夥伴共同開展回收活動。於辦公場景中，我們大力提倡雙面打印，並採納數字化存檔及電子溝通工具以進一步減少對紙張的依賴。該等舉措令辦公耗紙大幅減少，2023年的使用密度下降13.16%。



## 環境、社會及管治報告

於選擇材料時，我們注重環保性及可持續性。我們優先使用FSC原紙及再生紙（於我們原料中佔比最高），印證我們作為綠色包裝製造商的核心價值及滿足客戶需求。FSC原紙及再生紙的使用量佔原紙消耗總量的56.40%。我們將該等可持續材料引入生產流程，證明我們致力於提供與可持續性目標一致的環保包裝解決方案。

原材料類型			單位	2023年	2022年	2021年	變動百分比
生產原紙	消耗量	公噸		<b>396,614.69</b>	380,287.63	431,977.64	4.29%
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>7.07</b>	6.98	7.42	1.25%
製成品包裝材料	消耗量	公噸		<b>472.08</b>	468.20	516.04	0.83%
	密度	公噸/10,000平方米產量		<b>0.01</b>	0.01	0.01	-2.10%
辦公室辦公用紙	消耗量	公噸		<b>23.34</b>	26.09	33.94	-10.56%
	密度	千克/10,000平方米產量		<b>0.42</b>	0.48	0.56	-13.16%



## 人與社會共榮

本集團高度重視與整個價值鏈內持份者的關係，踐行成為負責僱主及合作夥伴的承諾。我們的核心理念為盡心保障僱員的權利、發展及職業健康，並盡力為客戶提供優質產品及服務。我們的願景是與所有持份者形成互惠關係，緊密合作以為地方社區作出積極貢獻及為社會創造更美好的未來。

遵守法律及監管框架是我們開展業務的基石。本集團嚴格遵守香港及中國內地頒佈的對本集團業務有重大影響的適用法律法規，包括但不限於：

### 香港：

- ▶ 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- ▶ 商品說明條例(香港法例第362章)
- ▶ 商標條例(香港法例第559章)
- ▶ 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- ▶ 公司條例(香港法例第622章)
- ▶ 競爭條例(香港法例第619章)
- ▶ 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)

### 中國：

- ▶ 《中華人民共和國勞動法》
- ▶ 《中華人民共和國勞動合同法》
- ▶ 《中華人民共和國未成年人保護法》
- ▶ 《中華人民共和國安全生產法》
- ▶ 《中華人民共和國職業病防治法》
- ▶ 《中華人民共和國消防法》
- ▶ 《中華人民共和國產品質量法》
- ▶ 《中華人民共和國專利法》
- ▶ 《中華人民共和國商標法》
- ▶ 《中華人民共和國著作權法》
- ▶ 《中華人民共和國個人信息保護法》
- ▶ 《中華人民共和國反洗錢法》

### 賦能僱員

本集團深信卓越的人力資源為我們最寶貴的資產及可持續發展的關鍵驅動力。我們致力於打造公平且多元化的工作場所，提供充足的培訓及發展機會以不斷提升僱員的技能及能力。我們十分注重僱員的健康與安全、工作與生活的平衡以及和諧發展。

根據僱傭法律及法規，我們制定了一套全面的人力資源管理政策及條例，其涵蓋範圍廣闊，包括招聘及晉升、離職及辭任、報酬及福利、工作行為操守、出勤及休假、工作時數及假期、工作環境及安全、培訓及保密性、反歧視及多元化、平等機會及反貪污、禁用童工和強制勞工。



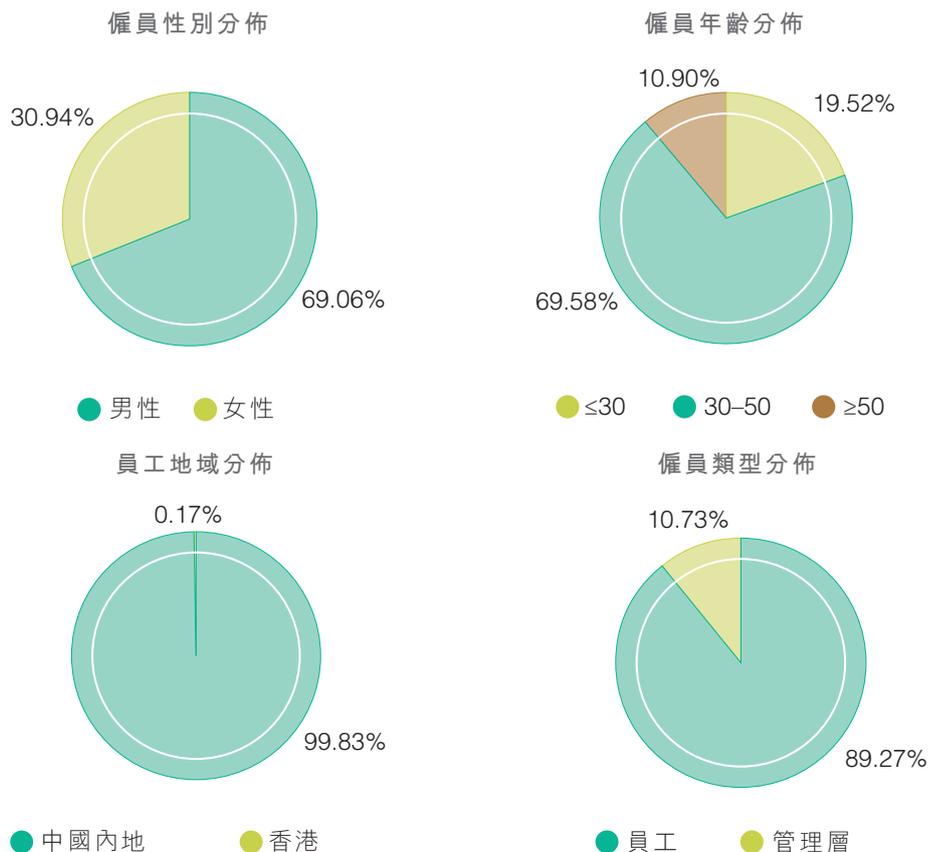
## 環境、社會及管治報告

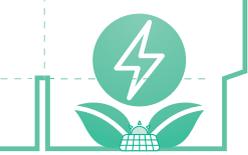
我們對平等僱傭及人權、安全與健康、僱員福利及關懷、培訓與發展以及交流與聯絡的全面覆蓋反映我們於該等領域的堅定承諾。通過採納全面方法，我們不僅提升僱員滿意度及忠誠度，亦提高自身的整體競爭力及市場地位。通過該等舉措，我們確保員工於具支持性及激勵性的環境中成長及發展，與我們範圍更廣的環境、社會及管治目標保持一致。

### 平等僱傭及人權

平等、多元化及包容性於我們的僱傭策略中佔據至關重要的地位。我們人力資源職能的首要任務是招聘具有綜合能力的人才，尤其是有道德、勤奮及邏輯思維的人才。我們確保於招聘、薪酬、福利和晉升方面採取不針對性別、年齡、宗教信仰及身體狀況的無差別待遇方法，營造每個人都感受到重視並鼓勵表達自我的工作場所，從而形成競爭優勢。

於報告期內，我們分佈於中國內地及香港的1,752名員工均為全職僱員。我們的女性員工佔比約為三分之一，女性佔整個管理團隊的30.94%。多數僱員年齡介於30至50歲，佔比為69.58%。此外，員工與管理層的比例約為9比1，彰顯我們於整個運營過程中充分運用管理層監督。





員工流失比率乃根據解僱和招聘的差額以及2022年平均員工總人數計算得出<sup>1</sup>。於2023年，員工流失比率為22.41%，較上年下降4.52%。按性別、年齡、地域和僱員類型劃分的員工流失比率詳述如下。

按性別		員工流失比率 按年齡			按地域	
男性	女性	30歲以下	30至50歲	50歲以上	中國內地	香港
23.17%	20.64%	33.59%	19.43%	16.96%	22.44%	0.00%

本集團堅定維護員工的人權和基本工作權利，並期望我們的供應商履行相同水平的承諾以符合我們的道德標準。我們通過實施《禁止使用童工及補救控制程序》及《強制勞工及紀律控制程序》，嚴禁強迫勞工、監獄勞工及童工。人力資源、行政等責任部門對識別和監督招聘、僱傭及年度內部審查過程中任何違反勞工標準的行為發揮重要作用。違規行為一旦被確認，我們將立即開展調查、實施補救措施及於員工代表會議上進行討論。

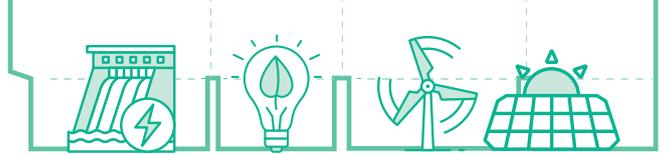
此外，我們執行反對歧視、騷擾及欺凌的政策，以強調我們對人權和平等的承諾。我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》，確保於招聘過程中嚴禁進行孕檢等行為。我們承諾支付的工資不低於適用法律法規所規定的最低工資。為保障我們僱員的權益，我們根據《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國工傷保險條例》為僱員提供勞動保險，實施國家規定的每周工作時間40小時，享有法定節假日。此外，僱員有權通過標準程序辦理離職。

於報告期內，本集團並無發生僱傭違規情況且並無發生有關招聘、使用童工或強制勞工相關的重大違規情況，而本集團已遵守有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利對發行人有重大影響的中華人民共和國及香港相關法律法規。

## 安全與健康

我們全面的環境、健康及安全(EHS)管理制度包含多項政策及文件，包括《職業健康與安全管理手冊》、《測量環境、健康及安全監控程序》及《職業危害崗位輪崗制度》等，涵蓋了一個健全EHS框架的必要組成部分。本集團已指派專門的EHS團隊，確保潛在的健康和安全風險得到細緻管理。此外，我們已設立有關安全與健康的關鍵績效指標，以督促全體部門達致較高的環境、健康及安全標準。

<sup>1</sup> 年內僱員流失總人數/(年底僱員總人數+年內僱員離職人數)



## 環境、社會及管治報告

我們的所有生產及辦公場所就職業安全及健康管理遵守GB/T 45001及ISO 45001標準，工廠取得ISO 45001認證。我們已制定盡量降低EHS風險的策略，涵蓋工業事故應急預案、生產改進、電氣安全、噪音和振動控制以及強制使用防護設備。



ISO 45001 證書

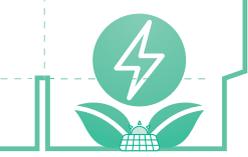
維護一個安全及健康的工作場所是本集團所有員工的共同責任，凸顯培養個人的EHS能力及意識的重要性。要實現這一目標，首先應於企業內部實施全面的培訓計劃，包括法律、法規、政策及EHS管理制度以及火災、化學品洩漏、工傷等事故場景的演練。我們齊心協力降低任何環境、健康及安全風險，履行對僱員健康及安全的承諾。



應急預案培訓



消防演習



急救技能培訓



化學品洩漏演習

於報告期內，工傷導致的損失總天數為483天，佔年度總工作時間的0.11%<sup>1</sup>，每百萬工時工傷率為4.6<sup>2</sup>。本公司就工傷向受影響僱員提供全面支持，包括但不限於個人看望、關懷禮包、醫療援助及情感支持。

	單位	2023年	2022年	2021年
死亡事故數目	件	0	0	0
工傷數目	件	16	17	11
工傷比例 <sup>3</sup>	%	0.11%	0.21%	0.13%

此外，於2023年，共有100.00%的僱員由合資格醫療機構進行了體檢。本公司定期推出健康促進活動及項目以維護員工身心健康。該等舉措包括但不限於組織健康培訓、提供體育設施、提供心理健康支持及健康生活方式教育。



體檢



心理健康培訓

<sup>1</sup> 基於1,752名僱員及每年每人250天

<sup>2</sup> 因工傷亡數目／年度工作時間×1,000,000。其表示每百萬工時因意外事故受傷的人數。

<sup>3</sup> 工傷總天數／(僱員總人數×每年總工作天數)



## 環境、社會及管治報告



健康講座



癌症篩查測試

於報告期內，本集團已遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的中國及香港相關法律法規。

### 僱員福利及關懷

本公司專注於打造重視僱員福利的工作環境，並認同員工的幸福為我們成功的基石。為履行此承諾，我們多次組織福利活動慶祝生日及節日，保證每個場合都傳遞愉悅及感恩之情。女性僱員受到特別關注可獲得專屬福利，以認可其對企業的寶貴貢獻。

此外，我們通過充裕的產假及陪產假政策、協助看護幼兒及支持照看家庭長者向有家室的僱員提供全面支持。該等舉措不僅旨在嘉獎僱員的個人成績，亦為加強員工的團隊意識及歸屬感。

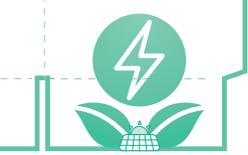
除該等慶祝活動及支持外，我們為面臨個人或工作挑戰的僱員提供保密諮詢服務，確保彼等可獲得必要資源克服生活中的複雜難題。認識到工作與生活平衡的重要性，我們努力創造僱員可靈活高效管理其職業責任與個人生活的政策及企業文化。此舉彰顯我們深信僱員滿意度及福祉可直接促進本公司的生產力及士氣。



生日派對



中秋節禮品



婦女節活動



僱員家庭活動

## 培訓與發展

我們致力於營造一個可賦能員工成長、充分釋放潛力以推動公司長期增長的工作環境。為實現此目標，我們建立了健全的報酬、內部獎勵及晉升體系，鼓勵發展專業技能、潛力及創新。此舉不僅促進於公司內形成帶來收穫感的職業路徑，亦加大對促進僱員滿意度及發展機會之舉措的支持。

本集團注重僱員的培訓及發展，在滿足我們業務需求的同時支持其職業抱負。我們為員工提供成長的機會，幫助其積累經驗。內設的人力資源管理程序及培訓管理制度為本集團的年度培訓計劃提供堅實基礎。此外，我們讓僱員直接參與討論、調查，確定其崗位需求。為確保培訓的可行性及有效性，我們根據僱員能力水平的差異、崗位職責及任務的不同，採納不同的目標、內容、方法和評估方式。此外，我們定期組織工作坊及研討會。

除健全的培訓計劃外，佛山及浙江工廠已設立僱員獎學金計劃，就僱員的成人教育進行補貼。此舉措支持僱員提高教育資質及個人發展水平，每位申請人的財務補貼金額介乎人民幣5,000元至人民幣120,000元。



浙江大學研習班



知識講座



## 環境、社會及管治報告

於報告期內，僱員共完成33,217個小時的培訓，參與人數達2,466人，佔僱員總數的96.87%。按性別及僱傭類型劃分的受訓時數明細詳述如下。特別是，整體培訓時長較2022年增長16.79%。

	單位	按性別		按僱傭類型	
		男	女	管理層	員工
受訓人數	人	1,681	785	318	2,148
百分比(受訓人數/僱員)	%	68.17%	31.83%	12.90%	87.10%
平均受訓時數	小時	14.46	11.36	13.29	13.50

### 交流與聯絡

我們十分注重僱員之間的交流與聯絡，認同其為團結且富有活力之工作場所的基礎。為營造此環境，我們積極組織各類活動，旨在加強團隊凝聚力及提高僱員參與度。該等舉措涉及團建活動至全公司活動，均旨在營造統一及支持性的工作文化。

我們建立了多個高效溝通渠道以實現透明及公開的對話。此包括建議箱及定期僱員滿意度調查，令僱員可分享觀點及顧慮，確保在決策過程中聽取及考慮其發聲。此外，我們優先採取通過面談及僱員討論會進行直接互動。該等平台促進有關工作場所改進的深度討論。

此外，我們積極支持一個強大的工會的建立和運作。該工會對於表達員工的關切、代表員工進行談判、與管理層合作解決有關勞工權利、工作條件和福利的問題至關重要。通過這種合作努力，我們確保員工於制定影響其工作生活的政策和實踐中發揮重要作用。



通過這些共同努力，我們旨在建立一個交流蓬勃發展、聯繫日益加深的工作場所，反映出我們不僅致力於專業成長，而且致力於所有員工的個人福祉和相互尊重。



露營活動



團體旅行



員工座談會



運動會



新年晚會



團隊建設遊戲



## 環境、社會及管治報告

### 協同價值鏈合作

我們認識到供應鏈(從供應商到客戶)在我們的可持續發展中發揮著舉足輕重的作用，因此我們深入探討了戰略合作夥伴關係和運營實踐，該等關係和實踐凸顯了我們在整個價值鏈中對可持續發展和商業道德的承諾。本節重點介紹我們在供應鏈管理、產品質量、研究及創新、知識產權保護、客戶服務以及客戶私隱和資料安全方面的綜合方法。這些要素共同體現了我們在價值鏈中加強可持續性、誠信和協作的整體方針。

### 供應鏈管理

本集團與眾多供應商開展合作，這對我們的成功運營至關重要。於2023年，我們的合作供應商達到757家，其中99.2%位於中國大陸，其餘來自香港、台灣及日本。維護一個符合我們共同價值觀的強大而穩定的供應鏈，對於推進我們的可持續發展之路至關重要。就此而言，我們要求供應商堅守高準則的社會責任。

根據本集團規範的採購管理及控制程序，於現場試驗及環境、社會及管治表現評估後，供應商方可被列入合資格供應商名單，評估內容涉及童工及強制勞工、合法薪酬、平等就業、人權、環境、健康及安全事宜、工作時數、知識產權以及《供應商行為守則》中規定的任何其他議題。此外，供應商亦須遵守相關國際標準，包括《限制有害物質指令》(「RoHS」)及《化學品註冊、評估、授權及限制》(「REACH」)標準，以確保產品對我們環境及人員健康的安全性。

在供應商管理方面，我們通過建立分級制度，優先考慮環境和社會績效。我們的戰略強調通過優先與A級供應商合作，推廣環保型產品和服務。此外，被確定為在社會責任方面具有高風險的供應商將接受社會責任審計，如其表現有所改善，則有可能被列入合資格供應商名單。

生產運營中心每月對供應商的產品品質、服務及交付進行表現評估，並根據客戶需求，加大對供應商社會責任的動態監控、管理及重估。對於因同一問題兩次被評估為不合格的產品，可能會要求供應商採取糾正及預防措施並驗證其成效。

我們已與321家供應商簽署了《供應商行為守則》或《可持續發展承諾書》。我們定期為供應商舉辦培訓課程和會議，共計735個小時。我們的目標是提高供應商的能力，確保彼等做好充分準備，滿足我們的期望，同時亦為供應商提供一個寶貴的機會，分享彼等的見解和最佳實踐，促進共同發展及加強我們的供應鏈夥伴關係。

### 產品質量

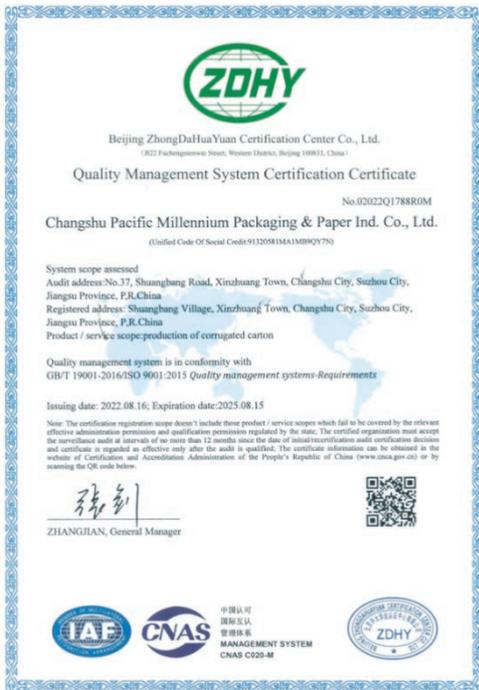
我們為客戶提供的包裝的品質、安全和健康至關重要。我們深信，我們的成功和持續的可持續增長深深植根於客戶對我們的信任。為確保最高的品質標準，我們建立了全面的品質控制和管理系統，並已通過ISO 9001認證。該體系包括一系列廣泛的程序，在不同階段一到貨時、生產過程中和最終交付前監督原材料、半成品和成品檢驗。



我們每月均會進行產品品質培訓和評估。我們公司的產品僅於在經過徹底檢查和測試後才會發貨，以確保其品質和合規性。此外，我們提供內部檢驗報告及外部第三方測試報告，以證明符合行業標準、法律法規，如GB/T 6543-2008《運輸包裝用單瓦楞紙箱和雙瓦楞紙箱》、對有害物質的限制(RoHS)、高度關注物質(SVHC)等。

於2023年，我們的產品合格率達到99.7%，並無出現因安全或健康問題而召回產品的情況。我們建立了一個高效、反應迅速的機制，以解決原材料、再加工項目、批量生產和抽查中不符合品質標準的任何問題。這種管理客戶不合格產品召回的機制包括若干關鍵步驟：接收客戶回饋、啟動不合格產品召回、對召回產品進行庫存檢查、調查品質問題的原因並報告調查結果。銷售、倉儲、品質和生產部門與召回團隊無縫協作，有效管理召回流程。

除了提供健康、安全和高品質的產品，我們亦致力於推進循環包裝解決方案。在產品的設計和製造過程中，我們努力減少和消除產品生命週期結束時對環境的影響，確保產品可以輕鬆回收或重新利用。為此，我們採購符合國家和國際標準的原材料，並強調產品的可回收性和可再利用性。



ISO 9001 證書



質量管理培訓



回收標記



## 環境、社會及管治報告

### 研發和創新

本集團高度重視創新和研發，將其視為公司發展的關鍵力量。我們認識到研發在促進可持續發展、提高產品品質和推動技術進步方面發揮著至關重要的作用，因此積極動員員工參與研究活動。早在2010年，我們就成立了包裝研發和測試中心，以及獲得ISTA認證的運輸包裝實驗室，為客戶提供全面的包裝研發和設計服務。於2023年，我們的團隊參與並成功完成了128個研發項目，新獲得4項知識產權。

我們堅持不懈地尋求顛覆及創新的理念，以開放的心態引領研發能力，促進關鍵生產要素的轉型，確保未來的可持續增長。2023年，我們舉辦了第二屆「匠心杯」包裝創新大賽，面向集團內所有員工，包括但不限於集團總部和各生產工廠。比賽旨在發掘本集團內部的創新潛力，推動包裝設計和技術的創新，促進新包裝解決方案的實際應用。



第二屆「匠心杯」

### 知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護，將其視為我們創新能力和競爭優勢的基石。為了保護這些寶貴的資產，我們實施了一套健全的知識產權保護和管理程序，確保在任何技術項目完成後，所有相關的技術文件或文檔均提交給本集團。我們會對這些提交的文件進行全面評估，以確定申請專利的必要性和可行性。如果認為是有益的，就會及時提出專利申請，以確保我們的發明和創新。

我們積極捍衛自己的知識產權不受任何非法侵犯，利用法律措施防止未經授權的利用。在研發項目的開發過程中，必須及時開展與知識產權分級、備案、申請和註冊相關的工作。我們嚴格控制本集團內所有知識產權的使用，包括圖紙、設計範本、專利技術和產品規格。嚴禁未經授權使用該等資產。

此外，我們亦堅持尊重他人知識產權的最高標準。在啟動任何研發項目之前，我們的團隊都會通過專利資料庫和科學期刊資料庫對知識產權進行全面搜索和審核，以確保不侵犯現有權利。我們通過購買獲得許可的軟件和其他產品來尊重他人的勞動和成果，堅決避免侵犯知識產權。我們的做法包括避免未經授權使用或模仿專利技術，尊重註冊商標的專有權。



## 卓越的客戶服務

本集團非常重視提供卓越的客戶體驗和服務品質。為此，我們制定了全面的指導方針，包括《就產品及服務要求與客戶溝通程序》、《客戶投訴管理指南》等準則。此外，我們亦定期開展客戶滿意度調查，以便更深入地了解客戶的需求，並與彼等建立穩固的關係。

於2023年，我們共收到861起客戶投訴，與上一年相比下降了18%。在收到投訴時，我們承諾在8小時內作出回復及評估，在24小時內制定初步糾正方案，在3個工作日內落實並向客戶交付完善的方案，並須在5個工作日內跟進及反饋該方案的成效。所有投訴均已得到妥善處理。此外，我們對所有的客戶投訴定期匯總分析以改進業務。

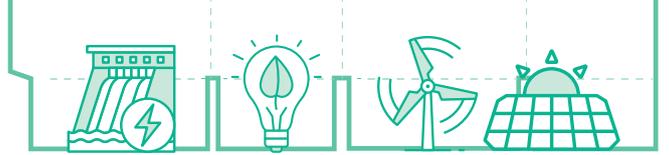
我們通過電子郵件、訪談、電話或傳真等多種方式開展客戶滿意度年度調查。對調查期間有投訴的客戶，我們會開展現場調查直接解決客戶關切，而其他無投訴的客戶則以書面及電話方式進行調查。我們的業務部門亦與其他部門密切合作，傳達從客戶溝通中獲取的寶貴信息，及時掌握市場趨勢及客戶需求。於報告期內，超過97.21%的調查客戶表示滿意。

## 客戶私隱和資料安全

於報告期內，本集團已遵守相關法律和法規，包括但不限於有關健康及安全、與所提供的產品及服務相關的廣告、標籤及私隱事宜及補救方法方面的《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

我們制定了資料保護和隱私控制程序，用於保護和管理屬於公司、客戶、供應商、消費者和員工的個人資料。財務、銷售、人力資源、採購、技術、品質和網絡管理等主管崗位或涉及接觸公司重要資料的崗位的員工在加入公司時須做出保密承諾。必要時，彼等須簽署保密和不披露協議，以確保敏感資料的安全。

本公司制定了《行為準則》，其中明確規定了網絡安全和資料保護條例。該準則嚴格禁止員工向未經授權的第三方披露機密業務資訊、個人隱私詳情或任何其他與公司、員工或外部客戶相關的敏感性資料。嚴禁非法存儲、處理、傳輸、出售、提供或披露所收集的資料。如有違反，將啟動調查並由責任人承擔相應責任。



## 環境、社會及管治報告

### 助力社區

於本節中，我們將從多方面深入探討公司如何將其承諾延伸至業務範圍之外，向更廣泛的社區伸出援手，參與公益活動。我們的奉獻精神反映了我們對自己社會角色的全面理解——不僅是作為一個追求盈利的商業實體，更是對社會福祉和可持續發展的積極貢獻者。通過各種旨在改善社區生活、支持弱勢群體和促進環境管理的活動，我們的價值正在產生積極的影響，這種影響遠遠超出了我們眼前的商業利益。

### 社區服務

本集團積極參與社區服務，重點是改善當地環境、維護基礎設施和關愛老人。這些活動是我們在所服務社區內開展的一系列活動的一部分，旨在支持教育活動、保護環境和促進健康。

於2023年，我們有291名值得稱讚的員工為各種社區服務項目共奉獻719個小時。這反映了我們的員工致力於帶來積極變化的堅定決心，亦符合我們更廣泛的ESG目標，即為可持續發展和包容性社會做出貢獻。



為老人免費理髮



植樹

### 公益事業

本集團始終堅持投身公益事業。於2023年，我們對社會公益事業的捐款總額達至人民幣74,000元，較上一年大幅增長了3.5倍。我們在慈善事業上的投入明顯加大反映了我們對社會公益事業的深入參與和承諾。

我們的部分捐款通過捐贈的方式捐給了慈善機構，表明我們對該等直接影響弱勢群體生活的機構的支持。此外，我們亦組織員工參加「愛心慈善音樂會」，這項活動不僅培養了員工的社區意識和共同目標，亦使我們能夠將收益捐獻給宋慶齡基金會，進一步擴大我們對兒童福利和教育的影响。



捐贈證書



慈善音樂會

## 院校合作

2023年，第十二屆「濟豐杯」包裝結構設計大賽正式啟動，這是一項面向全國包裝設計專業大學生的權威賽事。「濟豐杯」得到了社會各界的廣泛關注和大力支持，為高校、企業和機構之間的密切互動與合作搭建了一個良好的平台。該競賽具有相當大的社會影響力，營造了一個學術見解與行業實踐相融合的環境，激發了包裝設計領域的創新和人才培養。

自2010年創辦以來，「濟豐杯」已成功舉辦12屆，吸引了50多所大學和35,000名個人的參與。我們的競賽委員會迄今已收到1,600多份參賽作品。在該等參賽者中，25名優秀人才獲得了實習機會，26項創新設計被選中作實際應用。通過為學生提供直接與包裝行業接觸的平台，「濟豐杯」在培養新一代設計師和創新者方面發揮了關鍵作用。通過該等努力，我們將繼續為開發最先進的包裝解決方案做出貢獻，彰顯我們在該領域促進可持續性、創造性和實用性的決心。



# 環境、社會及管治報告

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

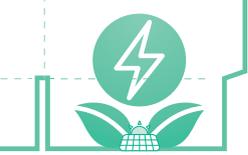
《環境、社會及管治指引》

參考章節

### A. 環境

#### 層面 A1：排放物

<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>促進環境可持續發展</p>	
<p>關鍵績效 指標A1.1</p>	<p>排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>大氣污染物排放</p>
<p>關鍵績效 指標A1.2</p>	<p>直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>溫室氣體排放</p>
<p>關鍵績效 指標A1.3</p>	<p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>廢棄物管理</p>
<p>關鍵績效 指標A1.4</p>	<p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>廢棄物管理</p>
<p>關鍵績效 指標A1.5</p>	<p>描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>將環境影響降至最低</p>
<p>關鍵績效 指標A1.6</p>	<p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>廢棄物管理</p>



<b>層面 A2：資源使用</b>	一般披露	資源優化利用	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源管理
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約用水
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理
<b>層面 A3： 環境及天然資源</b>	關鍵績效 指標A2.4	描述獲取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約用水
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	原材料使用
	一般披露	促進環境可持續發展	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響，及應對行動。	促進環境可持續發展
<b>層面 A4：氣候變化</b>	一般披露	氣候變化管理	
	識別及減輕已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
	關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化管理

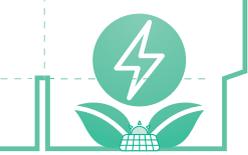


# 環境、社會及管治報告

## B. 社會

### 僱傭及勞工常規

<b>層面 B1：僱傭</b>	一般披露	人與社會共榮
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	平等僱傭及人權
關鍵績效 指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	平等僱傭及人權
<b>層面 B2：健康與安全</b>	一般披露	人與社會共榮
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標 B2.1	過去三年(包括報告年度)各年度因工作關係死亡數量及比率。	安全與健康
關鍵績效 指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	安全與健康
關鍵績效 指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全與健康
<b>層面 B3：發展與培訓</b>	一般披露	培訓與發展
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
關鍵績效 指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓與發展
關鍵績效 指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓與發展



層面 B4：勞工準則	一般披露		人與社會共榮
	有關防止童工及強制勞工的：		
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		平等僱傭及人權
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		平等僱傭及人權
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	一般披露		協同價值鏈合作
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
	關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	



# 環境、社會及管治報告

<b>層面 B6：產品責任</b>	一般披露	協同價值鏈合作	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	產品質量
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越的客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品召回程序。	產品質量	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶私隱和資料安全	
<b>層面 B7：反貪污</b>	一般披露	反腐敗	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟法律案件的數目及訴訟結果。	反腐敗	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐敗	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐敗	



社區

層面 B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

助力社區

關鍵績效  
指標 B8.1

專注投入範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

助力社區

關鍵績效  
指標 B8.2

在專注範疇所投入資源(如金錢或時間)。

助力社區